



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Tarnów, 24 stycznia 2012 r.

## Zaproszenie

**do udziału w procedurze wyłonienia wykonawcy  
badania nt. wpływu integracji cyfrowej pokolenia 45/50+ w Polsce na rozwój gospodarczy  
realizowanego w ramach Projektu systemowego – działania na rzecz rozwoju szerokopasmowego dostępu do  
Internetu**

Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” informuje, że zamierza wybrać, w trybie konkurencyjnego wyboru ofert, Wykonawcę badania nt. wpływu integracji cyfrowej pokolenia 45/50+ w Polsce na rozwój gospodarczy. Wykonawcą może być osoba prawna.

Badanie realizowane będzie w ramach *Projektu systemowego – działania na rzecz rozwoju szerokopasmowego dostępu do Internetu*. Wybrany wykonawca będzie odpowiedzialny również za sporządzenie raportu z badania. Przewidywany termin realizacji badania i sporządzenia raportu z badania będzie nie dłuższy niż 12 tygodni od dnia podpisania umowy z wykonawcą.

Spośród otrzymanych koncepcji badania Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” wybierze najlepszą. Koncepcja ta może być następnie modyfikowana przez Stowarzyszenie, w tym w wyniku spotkań z autorami i potencjalnymi wykonawcami. W oparciu o taką koncepcję Stowarzyszenie zamierza wybrać – w trybie konkurencyjnego wyboru ofert – podmiot, który wykona badanie i raport z badania. Do złożenia oferty na wykonanie badania i raportu z badania zostaną zaproszeni co najmniej 3 oferenci, którzy przedstawią koncepcję badania w odpowiedzi na niniejsze zaproszenie.

W związku z tym Stowarzyszenie prosi o przestanie koncepcji badania.

Koncepcja badania powinna prezentować opis założeń metodologicznych oraz szczegółowego zakresu badania ukazującego wpływ integracji cyfrowej pokolenia 45+ w Polsce na rozwój gospodarczy oraz na osobistą sytuację osób rozpoczynających korzystanie z rozwiązań cyfrowych. Pojęcie integracji cyfrowej należy rozumieć jako proces rozpoczęcia przez te osoby korzystania z treści Internetu oraz usług dostępnych poprzez sieć.

Badanie powinno odnosić się do ustaleń *Diagnozy społecznej 2011* oraz podobnych badań wykazujących, iż ponad 10 mln Polaków w wieku powyżej 50 roku życia nie korzysta z Internetu i uwzględnić w analizach zróżnicowany odsetek osób korzystających z Internetu w grupach wiekowych: 45-54 lata, 55-64 i 65+.

W analizach należy ponadto zwrócić uwagę m.in. na korzyści z integracji cyfrowej odnoszone przez:

- gospodarstwa domowe o niskich dochodach,
- bezrobotnych, którzy znajdują pracę przez Internet – tak dla nich samych, jak dla państwa,
- osób posiadających kompetencje cyfrowe, które skutkują wyższymi zarobkami niż osób takich kompetencji nie posiadających,
- absolwentów szkół ponadpodstawowych na rynku pracy dzięki posiadanym kompetencjom cyfrowym.

W raporcie oszacować należy także całkowite potencjalne korzyści ekonomiczne, jakie Polska osiągnęłaby w przypadku integracji cyfrowej 10, 25 i 50 % osób z pokolenia 45+ aktualnie wykluczonych cyfrowo.



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Koncepcja powinna obejmować

- 1) cel główny i cele szczegółowe badania,
- 2) listę pytań badawczych,
- 3) opis narzędzi badawczych,
- 4) opis obszaru badania,
- 5) opis grup docelowych badania,
- 6) szacunkowy koszt realizacji badania wraz z przygotowaniem raportu,
- 7) termin wykonania zamówienia liczony w tygodniach od podpisania umowy.

Raport z badania powinien ukazywać co najmniej – w ujęciu rocznym lub dwuletnim dla okresu 2013–2015 – (o ile zostanie wykazany):

- a) wpływ korzystania z Internetu i dostępnych dzięki niemu różnorodnych usług (np. zakupów *online*, bankowości elektronicznej) świadczonych drogą elektroniczną na zwiększenie dochodów generacji pokolenia 45+ lub osiągnięte przez nie oszczędności, a także na jakość życia,
- b) wpływ korzystania z Internetu i dostępnych dzięki niemu różnorodnych usług, a także produktów cyfrowych świadczonych drogą elektroniczną na zwiększenie przychodów MSP lub osiągnięte przez nie oszczędności,
- c) wpływ świadczenia usług publicznych drogą elektroniczną przez administrację i służbę zdrowia na jakość usług oraz na oszczędności wynikające z internetowego kanału obsługi.

Analizy uwzględniać winny w rozważaniach korzyści z integracji cyfrowej różnorodnych grup społecznych, m. in:

- bezrobotnych.
- pracujących, w tym np. rolników i innych osób pracujących na wsi,
- emerytów,
- kobiet.

Koncepcję badania należy przestać:

- a) pocztą elektroniczną w formie pliku pdf na adres: s.makarski@mwi.pl

lub

- b) na adres Stowarzyszenia „Miasta w Internecie”, ul. Krakowska 11A, 33-100 Tarnów, w formie papierowej wraz z załączonym plikiem w formacie pdf zawierającym koncepcję,

najpóźniej do dnia **6 lutego 2012 r. do godziny 16:00.**

Do koncepcji badania należy załączyć podpisane przez składającego koncepcję badania oświadczenie o udzieleniu przez składającego koncepcję badania Stowarzyszeniu „Miasta w Internecie” licencji na wykorzystanie koncepcji badania do sformułowania treści zapytania ofertowego, którego przedmiotem będzie badanie nt. wpływu integracji cyfrowej pokolenia 45/50+ w Polsce na rozwój gospodarczy.

Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” nie finansuje kosztów sporządzenia koncepcji badania ani przygotowania i przestania dokumentu koncepcji.

Niniejsze zaproszenie nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia „Miasta w Internecie” do zawarcia umowy i może być odwołane lub zmienione przez Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”.



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Badanie będzie realizowane w ramach *Projektu systemowego – działania na rzecz rozwoju szerokopasmowego dostępu do Internetu*, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Niniejsze zaproszenie nie jest realizowane w trybie ustawy: Prawo zamówień publicznych i jest regulowane przepisami kodeksu cywilnego.

Informacji na temat prawno-formalnych uwarunkowań prowadzonego postępowania udziela p. Szczepan Makarski ([s.makarski@mwi.pl](mailto:s.makarski@mwi.pl), +48722149722), zaś na temat zakresu i metodologii badania p. Krzysztof Głomb ([k.glomb@mwi.pl](mailto:k.glomb@mwi.pl), +48605290500)

*Szczepan Makarski*

*Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”*